

BKG

BKG

Üniversitelerarası
Kültür Ürünleri
Tasarım Yarışması
Nisan-Ağustos 2015

Şartnamesi



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

DÖSİMM



BKG

www.bkg.com.tr

1. AMAÇ

“Kültür Ürünleri Tasarım Yarışmasının beşincisi Bilintur A.Ş. şemsiyesi altındaki Bilkent Kültür Girişimi (BKG) tarafından Nisan-Ağustos 2015 dönemleri arasında gerçekleştirilecektir.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı’na bağlı 117 müze ve ören yerinin ticari alanlarının işletme yetkisine sahip olan BKG, dünyanın en büyük müze mağazacılığı zinciri olarak 18 bini aşkın kültür ürünüyle Türkiye’nin kültürel ve tarihi mirasının korunması, yaşatılması ve tanıtılması için kaynak sağlamaktadır.

Yarışma ile Türkiye’nin kültürel ve tarihi mirasının korunması, yaşatılması ve tanıtılması için, müze mağazalarımızda satışa sunulacak Türkiye’nin zengin kültür birikimini yansıtan hediyelik eşyaların, geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Yarışmanın beşinci senesinde, konusuna da paralel olarak, ölçeğini uluslararası boyuta taşıyan yarışmaya, bu sene Türkiye’deki üniversite öğrencilerinin yanı sıra, Avustralya ve Yeni Zelanda’daki üniversite öğrencileri de katılabilecektir.

Bu bağlamda; T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alan Başkanlığı desteği ve Uluslararası Skal Dernekleri Federasyonu ile işbirliği yapılacaktır.

2. KISALTMALAR

BKG : Bilkent Kültür Girişimi

Tasarım : Yarışmaya Katılacak Ürünler

Katılımcı : Başvuru Sahipleri

3. KAPSAM

3.1. Yarışmanın Ana Teması

Yarışmanın ana teması; 2015 yılının Çanakkale Deniz Zaferi’nin 100. yılı olması sebebiyle “Bir Savaşın Hikayesi: ÇANAKKALE”dir.

3.2. Yarışma Kategorileri

Çanakkale Zaferi Anıları ana temalı yarışma;

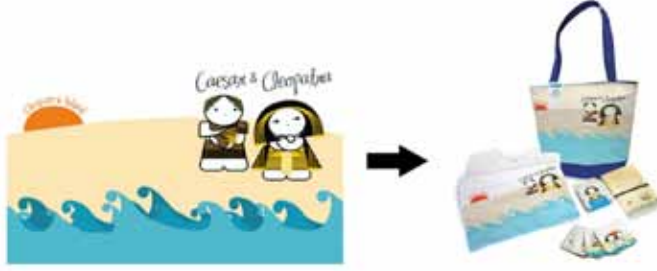
a. Grafik İllüstrasyon

b. Ürün Tasarım

olmak üzere iki ana kategori altında düzenlenecektir.

3.2.1. Grafik İllüstrasyon

Bu başlıkta yarışmaya katılacak tasarımcıların, hazırlayacakları grafik illüstrasyonları, ürün üzerine uygulanabilirliğini düşünerek tasarımları gerekmektedir.



3.2.2. Ürün Tasarımı

Bu başlıkta yarışmaya katılacak tasarımcıların, hazırlayacakları tasarımları BKG müze mağazalarında satılacak hediyelik eşya ürününe dönüştürülebilecek formatta tasarımları gerekmektedir.



4. TEKNİK ŞARTLAR

Katılımcıların;

- ▶ Grafik İllüstrasyon kategorine katılacak adayların çalışmalarını bir adet A3 boyutunda çıkış ve bir adet CD/DVD/USB kaydı ile (300 dpi çözünürlükte JPEG ve PSD formatında)
 - ▶ Ürün Tasarımı kategorisine ise ürünün kendisi veya bir adet CD/DVD/USB kaydı ile (300 dpi çözünürlükte JPEG ve PSD formatında)
- yarıştırmaya katılmaları gerekmektedir.

Tasarımın anlatıldığı dokümanlarda

- ▶ Ürünün genel görünüşü, büyüklüğüne ilişkin bilgi,
- ▶ Kullanım alanları hususlarının belirtilmesi,
- ▶ Tasarımların adlandırılmasında, beş rakamdan oluşan bir rumuz kullanılmalı ve bu rumuzun aynı zamanda başvuru formundaki ilgili kısma da yazılması gerekmektedir.

5. BAŞVURU KOŞULLARI

- ▶ Yarışma; bölüm sınırlaması olmaksızın, tüm üniversite öğrencilerinin (lisans/yüksek lisans/ doktora düzeyindeki öğrenciler) katılımına açıktır.
- ▶ Katılımcılar birden fazla kategoride katılım gösterebilirler.
- ▶ Katılımcılar her bir kategoride bireysel veya grup üyesi olarak en fazla üç proje ile katılabilirler.
- ▶ Grup katılımlarında, bir grup liderinin belirlenmesi ve başvuru formundaki kimlik bilgileri alanlarının, grup liderinin bilgileri ile doldurulması gerekmektedir.
- ▶ Bu yarışmaya, daha önce herhangi bir şekilde üretimi yapılmamış tasarımlar iştirak edebilir.
- ▶ Yarışmaya katılım ücretsizdir.
- ▶ Yarışmaya gönderilen eserin özgün ve benzeri olmayan bir çalışma olmaması, aksine bir iddia olması ve üçüncü kişilerin tasarım üzerinde hak iddia etmesi durumunda sorumluluk yarışmacıya aittir. Bu gibi bir durumun, derecelendirme sonrasında vuku bulması ve bu maddede belirtilen durumun ödül alan bir tasarım için geçerli olması halinde, jüri üyeleri derecelendirmede değişiklik yapabilirler.
- ▶ Katılımcılar iş bu şartnamenin belirlediği koşulları kabul etmiş sayılırlar.

6. DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

- ▶ Konseptte Uygunluk: Tasarımın yarışmanın ana temasına uygun olması.
- ▶ Yenilikçilik: Tasarımın yenilikçi ve özgün olması.
- ▶ Estetik: Tasarımın estetik açıdan; görsel bütünlük, çekicilik, duygulara hitap özelliği taşıması.
- ▶ Ürüne Dönüştürülebilirlik: Tasarımın üretime dönüştürülebilirliğe uygun olması.
- ▶ Satış Potansiyeli: Tasarımın, yerli ve yabancı turistlerin, müze ziyaretlerini bütünleyecek bir özellik taşıyarak, satış potansiyeline sahip olması.
- ▶ Kültürel Değer: Tasarımın kültürel ve tarihi değeri yüksek kriterlerde olması.
- ▶ Sürdürülebilirlik: Tasarım önerisinin; çevreye duyarlı olması ve kullanıcı ihtiyaçlarına yönelik olması.
- ▶ Güvenlik: Tasarım önerisinin kullanıcı güvenliğini tehlikeye sokmaması.

7. BAŞVURU TARİHİ VE ADRESİ

Tasarımlar 01 Nisan - 30 Haziran 2015 tarihleri arasında mesai saatleri içerisinde aşağıda belirtilen adrese, elden veya posta yolu ile teslim edilecektir. Ancak postada olabilecek kayıp ve zararlardan BKG sorumlu tutulamaz.

Adres : Bilintur A.Ş. / Bilkent Kültür Girişimi
Yalçın Koreş Cad. Arifağa Sok. No:29
34197 Yenibosna - Bahçelievler İSTANBUL
Tel : 0212 451 62 50 - Faks : 0212 451 62 90
e-mail : info@bkg.com.tr İnternet adresi: www.bkg.com.tr

8. YARIŞMA TAKVİMİ

- ▶ Yarışma ilan tarihi: 01 Nisan 2015
- ▶ Yarışmanın sonlanması ve tasarımların son teslim tarihi: 30 Haziran 2015
- ▶ Seçici kurul toplantısı: 15 Temmuz 2015
- ▶ Sonuçların açıklanması ve ödül töreni: 10 Ağustos 2015

***Ödül töreninin gerçekleştirileceği mekan ve törenle ilgili diğer detaylar, ödül almaya hak kazanan adaylara ayrıca bildirilecektir.

9. BİLGİ EDİNME VE BAŞVURU

Katılımcılar, her tasarımları için ayrı olmak kaydıyla, www.bkg.com.tr'den edinebilecekleri başvuru formunu doldurarak;

- ▶ A3 boyutunda çıkış, CD/DVD/USB kaydı veya ürünleri,
- ▶ İki adet vesikalık fotoğraf,
- ▶ Öğrenci olduklarına dair ıslak imzalı mühürlü resmi belge veya üniversite kimlik fotokopisi,
- ▶ Fotoğraflı özgeçmiş,
- ▶ Nüfus cüzdanı fotokopisi ile birlikte teslim ederler.

Ayrıca;

- ▶ Zarfın, tasarımcı/katılımcı tarafından yapıştırılarak kapatılmış olması gerekir.
- ▶ Teslim edilecek tasarımların, ambalajlı ve bilgi etiketli olması gereklidir.
- ▶ Zarflarında eksik belge olanlar yarışma dışı bırakılır.
- ▶ Üniversitelerarası Kültür Ürünleri Tasarım Yarışması, üniversitelerin güzel sanat fakülteleri başta olmak üzere tüm lisans ve yüksek lisans öğrenimi gören öğrencilerine açıktır.
- ▶ Yarışmaya katılan öğrenciler katılım formunu(forml) eksiksiz doldurmalıdır.
- ▶ Tüm başvurulara özgeçmiş, 2 adet fotoğraf ve okul kimliğinin fotokopisi eklenmelidir.
- ▶ Jüride yer alan isimler ve yakın akrabaları ile BKG çalışanları ve birinci dereceden yakın akrabaları bu yarışmaya katılamazlar.
- ▶ Yarışmaya eser verecek olan öğrenciler, kendi anlatım biçimlerine uygun her türlü teknik ve malzemeyi kullanmakta serbesttirler.

10. DEĞERLENDİRME KURULU

BKG tarafından 'Kültür Ürünleri Tasarım Yarışması'na katılan tasarımları değerlendirmek ve ödüllendirilecek tasarımları saptamak üzere bir Değerlendirme Kurulu oluşturulur.

Kurul, aşağıda gösterilen kurum ve kuruluş temsilcileri ile kendi dallarında uzmanlardan oluşur:

- ▶ Başkan
- ▶ Bir BKG temsilcisi ve dallarında uzmanlardan oluşmaktadır.

11. DEĞERLENDİRME VE SONUÇLARIN DUYURULMASI

Değerlendirme tamamlandıktan sonra Değerlendirme Kurulu tarafından başvuru zarfları açılır. Sonuçlar; kurulun değerlendirme işlemi bittikten sonra; www.bkg.com.tr adresinden kamuoyuna duyurulacaktır.

12. ÖDÜLLENDİRME

Bu yarışmada; Değerlendirme Kurulu'nca seçilecek tasarımlara, her iki kategori için bir birincilik, bir ikincilik, bir üçüncülük ödülü verilecek ayrıca bir adet jüri özel ödülü takdim edilecektir.

Grafik İllüstrasyon

Birincilik ödülü

3000TL + 500 TL Müze Mağazası Hediye Çeki

İkincilik ödülü

2000TL + 500 TL Müze Mağazası Hediye Çeki

Üçüncülük Ödülü

1000 TL + 500 TL Müze Mağazası Hediye Çeki

Ürün Tasarımı

Birincilik ödülü

3000TL + 500 TL Müze Mağazası Hediye Çeki

İkincilik ödülü

2000TL + 500 TL Müze Mağazası Hediye Çeki

Üçüncülük Ödülü

1000 TL + 500 TL Müze Mağazası Hediye Çeki

Jüri Özel Ödülü

1000 TL Müze Mağazası Hediye Çeki

- ▶ Ödüller paylaştırılmayacaktır.
- ▶ Ödüllere ek olarak dereceye girenlere verilecek 500 TL değerindeki mağaza çeki paraya çevrilemez.
- ▶ Değerlendirme Kurulu, ödüle değer tasarım bulamadığı durumda ödül vermeme hakkına sahiptir.

13. SERGİLEME ve ÜRETİM

BKG; katılımcılara ait bilgi, resim ve görselleri projeleriyle birlikte uygun bulunduğu formatta yayınlama, arşivleme, üç boyutlu prototipini yaptırma ve sergileme hakkına süresiz sahip olacaktır. BKG, sergilemeyi, ödül kazanan yarışmacının adını da belirterek gerçekleştirecektir.

Ödül kazanan tasarımları üretim hakkı BKG'ye aittir. BKG ödül verdiği ürünlere herhangi bir ücret ödemediği takdirde üretim hakkına sahiptir.

14. DİĞER ŞARTLAR

- ▶ Yarışmada ödül alan tasarımlar iade edilmez.
- ▶ Yarışmada ödül alan tasarımlar BKG arşivinde saklanacaktır.
- ▶ Ödül kazanamayan tasarımlar, ödül törenini izleyen 30 gün içinde saklı tutulacaktır. Ödül kazanamayan tasarımlar, sahipleri tarafından talep edilmesi halinde bu şartnamede belirtilen başvuru adresine, ödül törenini izleyen 30 gün içinde elden teslim edilecektir. Bu süre içinde geri alınmayan projeler ile ilgili sorumluluk kabul edilmeyecektir.
- ▶ Bu yarışmada verilecek ödül miktarları yarışmayla ilgili diğer masraflar ise şartname, afiş, başvuru formu, davetiye, katalog, plaket, teşekkür belgesi, değerlendirme kurulu ve ödül töreni yapılması vb. giderler BKG tarafından karşılanacaktır.
- ▶ Yarışmaya gönderilen tasarımların özgün olmamasından doğacak tüm hukuki sorumluluklar, yarışmacıya aittir.
- ▶ Katılımcılar bu "Şartname"nin hükümlerini kabul etmiş sayılırlar.

BKG

Üniversitelerarası
Kültür Ürünleri
Tasarım Yarışması
Nisan-Ağustos 2015

Şartnamesi

Kategori

Grafik İllüstrasyon

Ürün Tasarım

Ad:

Soyad:

Üniversite:

Fakülte:

Bölüm:

Sınıf/numara:

Adres:

Telefon:

E-mail:

Doğum yeri ve yılı:

Projenin adı:

Projenin özeti:

Katılım koşullarını okudum.

Tarih:/...../2015

İmza